

**Regulamin konkursu Weco-Travel i Lufthansa Group  
prowadzonego za pośrednictwem serwisu LinkedIn  
z dnia 18.07 2024**

**§ 1 Informacje ogólne**

1. Organizatorem konkursu oraz administratorem danych osobowych jest właściciel profilu – Weco-Travel Services spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (al. Jana Pawła II 19, 00-854 Warszawa), posiadającej REGON: 365481229, NIP: 5272780836, wpisanej do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000638872 - zwana dalej **Weco-Travel**.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest **Lufthansa Group**.
3. Niniejszy regulamin — zwany dalej **Regulaminem** — określa warunki konkursu organizowanego przez Weco-Travel we współpracy z Lufthansa Group — zwanego dalej Konkursem.
4. Konkurs nie jest prowadzony, administrowany, sponsorowany ani w jakikolwiek sposób wspierany przez serwis LinkedIn Corporation. W związku z tym LinkedIn Corporation jest zwolniony z wszelkiej odpowiedzialności wobec Organizatora jak i każdego Uczestnika Konkursu. LinkedIn jest zastrzeżonym znakiem towarowym należącym do LinkedIn Corporation.
5. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest posiadanie aktywnego konta/profilu w serwisie LinkedIn, a w przypadku wygrania nagrody — udostępnienie Organizatorowi danych osobowych osoby związanej ze profilem. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do odebrania nagrody. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo do dostępu do danych, ich zmiany i żądania usunięcia.
6. Konkurs ma na celu promocję usług i serwisu internetowego Organizatora Konkursu oraz usług świadczonych przez Lufthansa Group. Jest prowadzony za pośrednictwem profilu <https://www.linkedin.com/company/weco-travel/> w serwisie LinkedIn - zwanego dalej Profilem, przy jednoczesnym wykorzystaniu profilu Weco-Travel na platformie Facebook wyłączenie w celu promocji Konkursu.
7. Nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu, udzielaniem informacji na jego temat oraz rozstrzygnięciem reklamacji pełnią pracownicy Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy LinkedIn.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony LinkedIn.
10. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora,
  - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwych danych osobowych osoby związanej z profilem lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

## **§ 2 Warunki konkursu**

1. Konkurs odbywa się w okresie od **18 lipca do 12 września 2024 roku**. Termin trwania Konkursu może zostać wydłużony przez Organizatora bez modyfikacji Regulaminu.
2. Konkurs polega na przesłaniu wiadomości za pomocą formularza znajdującego się na <https://www.wecotravel.pl/pol/konkurs> wraz z poprawnymi odpowiedziami na pytania konkursowe, które zostaną zamieszczone na witrynie wecotravel.pl, odpowiedzi na pytanie otwarte, oraz udostępnieniu wybranego posta konkursowego i poleceniu go znajomym. Link do pytań zostanie umieszczony w treści posta konkursowego na Profilu oznaczonym, jako post konkursowy - zwanym dalej Postem Konkursowym.
3. Oznaczenie posta, jako Post Konkursowy odbywać się będzie przez dodanie przez Organizatora posta rozpoczynającego się od słów „**KONKURS**” „Wygraj w konkursie WECO-TRAVEL, poleć do wybranej destynacji na pokładzie samolotów Lufthansa Group.
4. Pierwszy rozpoczynający KONKURS post zostanie opublikowany przez Organizatora 18 lipca 2024 r. i będzie widoczny i ponawiany, co najmniej dwukrotnie na profilu LinkedIn Weco-Travel wraz z możliwością przesyłania odpowiedzi przez Uczestników Konkursu przez okres 45 dni.

## **§ 3 Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolności do czynności prawnych, posiadająca aktywne konto/profil w serwisie

LinkedIn, która udostępni wybrany post konkursowy i poleci go znajomym, jednocześnie prześle wiadomość za pomocą formularza znajdującego się na <https://www.wecotravel.pl/konkurs>, zawierającą poprawne odpowiedzi oraz odpowiedź na pytanie otwarte. Link do formularza zostanie umieszczony w poście konkursowym. Uczestnicy mogą wziąć udział w konkursie nie później niż do 2 dni poprzedzających rozstrzygnięcie Konkursu.

2. Zabronione jest przysyłanie wiadomości zawierających wymienione poniżej treści, a Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania takich wiadomości:
  - a. wulgaryzmy, treści rasistowskie, homofobiczne, seksistowskie, w jakikolwiek sposób dyskryminujące, obraźliwe lub oczerniające jakąkolwiek grupę, osobę fizyczną lub prawną (w tym Organizatora lub Lufthansa Group),
  - b. szkodzących wizerunkowi Organizatora lub Lufthansa Group,
  - c. mające na celu promocję produktów lub jakiejkolwiek działalności innej niż działalność Operatora lub Lufthansa Group.
3. Wiadomości usunięte przez Organizatora będą wykluczane z Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu oraz zablokowania użytkowników LinkedIn lub Facebook, którzy w jakikolwiek sposób wpływają negatywnie na proces prowadzenia Konkursu lub generują większą niż 1 liczbę wiadomości zawierających błędne lub poprawne odpowiedzi.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - a. zapoznał się Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść,
  - b. zapoznał się z Regulaminem serwisu LinkedIn i zaakceptował jego warunki,
  - c. wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie i ewentualnego odbioru nagrody.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Lufthansa Group.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Nagrodą w Konkursie - zwaną dalej Nagrodą – voucher o wysokości 2 000 PLN na bilet(y) na dowolny lot obsługiwany przez samolot Grupy Lufthansa, do wykorzystania według następujących zasad:
  - a. Realizacja biletów możliwa jest wyłącznie za pośrednictwem Weco-Travel.
  - b. Ważność biletu to 60 dni od dnia jego przekazania. Po tym okresie nie ma możliwości jego wykorzystania.
  - c. Bilet można wykorzystać tylko jednorazowo na podróż dowolnym lotem obsługiwany przez samolot Lufthansa Group.
  - d. Bilet obejmuje podróż w jedną lub dwie strony. Jeśli zakup biletu przekroczy wartość vouchera wiąże się to z koniecznością dopłaty różnicy przez Uczestnika.

- e. Nie ma możliwości zamiany biletu na ekwiwalent pieniężny, barter ani żadne inne świadczenie czy towar.
2. Data rozstrzygnięcia Konkursu zostanie jednoznacznie wskazana w poście konkursowym, jednak nie później niż do 15 września 2024 roku.
3. W dniu rozstrzygnięcia konkursu Komisja wyłoniona przez Organizatora dokona oceny przesłanych zadań konkursowych, biorąc pod uwagę poprawność odpowiedzi na pytania zamknięte oraz treść odpowiedzi Uczestników na zawarte w zadaniu pytanie otwarte.
4. Ocena odpowiedzi na pytanie otwarte nastąpi według uznania Komisji, która kierować będzie się w szczególności następującymi kryteriami:
  - a. kryterium formalne – udzielenie odpowiedzi we wskazanym terminie oraz udzielenie odpowiedzi przez osobę spełniającą warunki udziału w Konkursie;
  - b. kryterium realizacji
    - i. zgodność odpowiedzi z tematyką pytania
    - ii. spójność odpowiedzi
    - iii. oryginalność
    - iv. kreatywność
    - v. innowacyjność
5. Przekazanie Nagrody nastąpi po rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonienia zwycięzcy. W tym celu Organizator umieści osobny post na swoim profilu zawierający informacje o zwycięzcy Konkursu i skontaktuje się z Uczestnikiem - właścicielem profilu, który przesłał prawidłową wiadomość, wysyłając prywatną wiadomość e-mail lub za pośrednictwem LinkedIn Messages w portalu LinkedIn i w ten sposób przekaze informacje dotyczące sposobu zamówienia biletu.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora, za pośrednictwem LinkedIn Messages w portalu LinkedIn w terminie nie później niż do 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy.
2. Reklamacja zgłoszona po terminie wskazanym w punkcie powyższym nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać nazwę profilu Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni, w odpowiedź będzie przekazywana w formie wiadomości prywatnej za pośrednictwem LinkedIn Messages do Uczestnika Konkursu.

## **§ 6 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody właścicielowi konta, który przesłał wiadomość do Organizatora.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym LinkedIn lub posiadanie konta na ww. portalu.
4. W momencie usunięcia danych Uczestnik traci możliwość uczestnictwa w Konkursie.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 lipca 2024 r. i obowiązuje w okresie trwania Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilu LinkedIn oraz na oficjalnej stronie Organizatora: [wecotravel.pl](http://wecotravel.pl).
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie Organizatora: [wecotravel.pl](http://wecotravel.pl).
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).